

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет/інститут економічний

Кафедра економічної кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дизайн-мислення

Освітня програма Економічна кібернетика

Спеціальність 051 Економіка

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 27 серпня 2020 р.

м. Івано-Франківськ - 2020

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Дизайн-мислення
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Викладач (-і)	к.е.н., доц. Русин Р.С.
Контактний телефон викладача	+380685435656
E-mail викладача	roman.rusyn@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу консультацій
2. Анотація до курсу	
<p>Навчальну дисципліну розроблено так, щоб надати учасникам навчального процесу необхідні знання для всебічного бачення теоретичних та практичних аспектів управління в економіці з використанням інноваційних інструментів дизайн-мислення. Навчальний курс дає змогу опанувати вміння сучасного нестандартного мислення у сфері господарської діяльності (за матеріалами бізнес-шкіл США).</p> <p>Дана дисципліна посідає важливе місце в структурно-логічній схемі підготовки магістрів за спеціальністю 051 «Економіка». Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії дизайн-мислення як підхід до вирішення складних проблем та створення інновацій і спрямоване на формування сучасного фахівця в сфері економіки.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Викладання навчальної дисципліни «Дизайн-мислення» полягає у формуванні необхідних знань та умінь, спрямованих на розвиток у магістрантів компетентностей у сфері економіки з використанням дизайн-мислення як інноваційної складової діяльності господарств. Дана мета досягається шляхом послідовного викладання теоретичного курсу з проведенням практичних занять.</p> <p>Завданням дисципліни «Дизайн-мислення» є ознайомлення зі змістом інструментів дизайн-мислення та їх практичне значення; особливостей і ухвалення рішень з позиції бізнес-етики; поглиблення специфіки оцінювання та напрямків підвищення фінансової привабливості на ринку; механізми формування фінансової стратегії та тактики і раціональність застосування технік складання фінансових планів; обґрунтування можливих інновацій у господарській діяльності та роль інформаційних технологій у фінансовому управлінні.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p>знати: теоретичну та методологічну базу, відповідну фахову термінологію, необхідну для оволодіння практикою дизайн-мислення.</p> <p>вміти: оперувати інноваційною методикою та інструментарієм ведення фінансово-господарської діяльності підприємств.</p>	
4. Компетентності	
<p>ІК Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.</p> <p>ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних</p>	

проектів у соціально-економічній сфері.

СК11*Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

5. Результати навчання

1.Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науковопрактичних проблем.

4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціальноекономічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

9.Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

6. Організація навчання курсу

Обсяг курсу – 180 год

Вид заняття	Загальна кількість годин	
	денна	заочна
лекції	30 год	
семінарські заняття / практичні / лабораторні	30 год	
самостійна робота	120 год	

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
II	051 Економіка	1	Нормативний

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Метод дизайн-мислення. Дизайн-мислення як основа сучасних методів інновацій. Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення. Моделі дизайн-мислення. Дизайн-процес та дизайн-стратегія. Приклади успішного використання дизайн-мислення	Лекція, практичне заняття	[1-3, 5, 10]	Опрацювати лекційний матеріал (тестування) Підготуватися до практичного заняття. 36 год	0,2	До наступного заняття за розкладом
Тема 2. Інструменти фінансово дизайн-мислення Сутність дизайн-мислення у фінансовій сфері. Інструменти дизайн-моделювання фінансових явищ.	Лекція, практичне заняття	[2, 3, 5, 6, 9]	Опрацювати лекційний матеріал (тестування) Підготуватися до практичного заняття. 18 год	0,1	До наступного заняття за розкладом
Тема 3. Етика ухвалення фінансових рішень Етичні дилеми. Соціальна	Лекція, практичне заняття	[4-6, 7, 9, 10]	Опрацювати лекційний матеріал	0,1	До наступного заняття за розкладом

відповідальність бізнесу. Аналіз зацікавлених осіб. Фінансові інтереси економічних контрагентів підприємства. Специфіка етичної взаємодії підприємства та зацікавлених у його діяльності осіб.			(тестування) Підготуватися до практичного заняття. 18 год		
Тема 4. Фінансова привабливість Категорії фінансової привабливості. Складові фінансової стабільності підприємства. Фінансова рівновага та її характеристики. Ключові параметри фінансової стійкості. Факторний аналіз фінансових результатів господарської діяльності. Аналіз ділової активності підприємства	Лекція, практичне заняття	[4-6, 7, 9, 10]	Опрацювати лекційний матеріал (тестування) Підготуватися до практичного заняття. 18 год	0,1	До наступного заняття за розкладом
Тема 5. Фінансова стратегія і тактика Фінансова політика підприємства. Чинники фінансової політики. Види фінансової політики. Типи фінансового управління. Головна фінансова стратегія підприємства. Тактичне фінансове управління. Перспективні завдання і показники стратегічного та тактичного фінансового управління	Лекція, практичне заняття	[4-6, 7, 9, 10]	Опрацювати лекційний матеріал (тестування) Підготуватися до практичного заняття. 18 год	0,1	До наступного заняття за розкладом
Тема 6. Техніка фінансового планування Принципи і завдання фінансового планування. Методи формування фінансових планів на підприємстві. Техніка складання фінансових планів та прогнозів. Матриці фінансових стратегій у фінансовому плануванні	Лекція, практичне заняття	[1,4-6, 7, 8, 9, 10]	Опрацювати лекційний матеріал (тестування) Підготуватися до практичного заняття. 18 год	0,1	До наступного заняття за розкладом
Тема 7. Фінансові інновації Особливості фінансових інновацій. Визначення потреби в інноваціях фінансово-господарської діяльності. Види фінансових інновацій. Приклади успішного впровадження	Лекція, практичне заняття	[1,4-6, 7, 8, 9, 10]	Опрацювати лекційний матеріал (тестування) Підготуватися до практичного заняття.	0,1	До наступного заняття за розкладом

фінансових новацій.			18 год		
Тема 8. Інформаційні технології у фінансовій сфері Програмне забезпечення фінансових рішень. Функціональні можливості інформаційних систем у фінансовому управлінні. Приклади корпоративних інформаційних систем	Лекція, практичне заняття	[1,3,4, 7, 8, 9, 10]	Опрацювати лекційний матеріал (тестування) Підготуватися до практичного заняття.	0,2	До наступного заняття за розкладом
			36 год		

7. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Залік 100 бальна – 100 балів протягом семестру (поточна успішність, тести в дистанційній формі, написання та захист проектних робіт). “ відмінно ” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами; “ добре ” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв’язках; “ задовільно ” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки; “ незадовільно ” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.
Вимоги до письмової роботи	Відповідно до навчального плану, студент виконує одну розрахункову роботу та проводить її захист. Головна мета її – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. При розв’язанні задач студент має детально вказувати, яким саме був хід його роздумів, якими формулами він користувався.
Семінарські заняття	Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов’язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни
Умови допуску до підсумкового контролю	Залік вираховується сумуванням оцінок отриманих студентом в 100 бальній шкалі: – оцінка за поточне тестування з усіх лекцій (25 балів); – оцінка за роботу на практичних заняттях (25 балів); – оцінка за модульну контрольну роботу (25 балів); – оцінка за самостійну роботу (КСР) (25 балів).

8. Політика курсу

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- опрацювання теоретичного матеріалу, виконання розрахункових робіт, проходження

тестування в дистанційній формі навчання, виконання індивідуальних творчих завдань;
- опрацювання і підготовка до дискусій з приводу матеріалу, викладеного в хрестоматіях для самостійної роботи;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри (співбесіда, реферат тощо). Пропущені практичні, семінарські та лабораторні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій. Поточні незадовільні оцінки, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному, семінарському та лабораторному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.

9. Рекомендована література

1. The creative enterprise toolkit. URL : https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/nesta_cetoolkit_ukrainian_4books.pdf
2. Б. Білл, Е. Дейв. Дизайн-мислення. Спроектуй своє життя. – Київ: Наш формат, 2019. – 224 с.
3. Гід дизайн-мисленням. – Режим доступу: <http://bydesign.platfor.ma/>
4. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки : досвід та напрями розбудови. Львів, 2017. - 528 с.
5. Дизайн-мислення для інновацій. – Режим доступу: <http://courses.prometheus.org.ua/>
6. С. Сільбігер. MBA за 10 днів. Путівник, що допоможе крок за кроком опанувати вміння, яких навчають у найкращих бізнес-школах США. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. – 528 с.
7. Фінансовий менеджмент : навч. посібник / за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки ; [М. І. Крупка, О. М. Ковалюк, В. М. Коваленко та ін.]. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 440 с.
8. Фінансовий менеджмент. Практикум : навч. посібник / Л. Д. Буряк, О. М. Білик, М. Д. Грицино та ін. ; за заг. ред. А. М. Поддєрьогіна. – Київ: КНЕУ, 2016. – 335 с.
9. Фінансовий менеджмент: підручник / [А.М.Поддєрьогін, Н.Д.Бабяк та ін] ; кер.авт. і наук. ред. проф. А.М.Поддєрьогін. – 2-ге вид.б перероб. – Київ: КНЕУ, 2017. – 534 с.
10. 50 відтінків дизайн-мислення: у яких сферах використовувати метод. – Режим доступу: <http://bydesign.platfor.ma/dt-everywhere>

Викладач _____ Р.С. Русин