

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Факультет/інститут економічний

Кафедра економічної кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Моделі стратегічного управління

Освітня програма Економічна кібернетика

Спеціальність 051 Економіка

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Моделі стратегічного управління
Викладач (-і)	д.е.н., проф. Благун І.С.
Контактний телефон викладача	+38(050)5262131
Е-mail викладача	ivan.blagun@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ECTS
Посилання на сайт дистанційного навчання	
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу консультацій
2. Анотація до курсу	
<p>Відповідно до основних тенденцій світового економічного розвитку, в нинішніх умовах значно посилюється значення стратегічного управління за допомогою якого студент зможе управляти процесом розробки та реалізації корпоративної стратегії; використовувати аналітичні методи оцінки положення організації; орієнтуватися в постійно мінливому економічному середовищі; складати дерево цілей; визначати призначення, філософію бачення та напрями розвитку суб'єкта підприємництва на основі формулювання його місії, стратегічних цілей і завдань як основи побудови корпоративної стратегії; розробляти функціональні стратегії; аналізувати галузь, у якій суб'єкт підприємництва здійснює свій бізнес, його конкурентне та глобальне середовище; аналізувати внутрішні стратегічні ресурси компанії з метою виявлення конкурентних переваг та їх використання при виробленні стратегії; сегментувати зовнішнє середовище і виділяти в ньому сегменти "зони бізнесу", в яких воно діє або бажає діяти в майбутньому; обґрунтовано обирати стратегію розвитку та функціонування суб'єкта підприємництва, виходячи з можливостей ведення бізнесу; правильно обирати тип організаційної структури суб'єкта підприємництва; планувати і здійснювати організаційні зміни; визначати напрями стратегічного контролю.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета викладання дисципліни полягає у формуванні теоретичних і практичних засвоєння теоретичних засад щодо стратегії підприємства та формування навичок управління стратегічними змінами. Основні цілі курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вивчити теоретичні засади управління змінами; – вивчити методи аналізу ресурсів та компетенцій підприємства; – набути навички стратегічного аналізу; – набути навички розвитку організаційної структури і культури підприємства; – оволодіти навичками впливу на агентів стратегічних змін на підприємстві <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основні положення стратегічного менеджменту; особливості стратегічного управління в сучасних умовах; методи аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організації; – стратегічний потенціал організації; ситуаційний аналіз; принципи і методи розробки стратегії; фінансові стратегії; стратегічні проблеми розвитку; – стратегії конкурентної поведінки фірми; стратегії розвитку; – методологію стратегічного управління організацією; методологію планування діяльності організації та засоби досягнення цілей; – стадії організації процесу стратегічного управління; способи реалізації стратегій; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управляти процесом розробки та реалізації корпоративної стратегії; використовувати аналітичні методи оцінки положення організації; – орієнтуватися в постійно мінливому економічному середовищі; складати дерево цілей; визначати призначення, філософію бачення та напрями розвитку суб'єкта підприємництва 	

на основі формулювання його місії, – стратегічних цілей і завдань як основи побудови корпоративної стратегії;					
4. Результати навчання (компетентності)					
<ul style="list-style-type: none"> – здатність пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; – застосовувати складні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; – вміння аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин; – застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; – виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах; – уміння працювати в стресових ситуаціях, приймати рішення в умовах невизначеності; – уміння творчо, нестандартно, продуктивно мислити. 					
5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу - 180 год.					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
лекції			30		
практичні			30		
самостійна робота			120		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Обов'язковий / вибірковий		
III	051 Економіка	другий	вибірковий		
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Літерату ра	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Загальні основи управління стратегічними змінами. Сутність управління стратегічними змінами. Стратегічно орієнтоване підприємство. Еволюція стратегічного управління підприємством. Світовий досвід стратегічного управління підприємством. Система стратегічного управління на американських та японських компаніях. Досвід СУП Німеччини, Італії, Швеції.	Лекція, практичне заняття	[1-3]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	0,1	До наступного заняття за розкладом
Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін. Суть та завдання проведення стратегічних змін. Визначення рівня стратегічних змін, необхідних для реалізації стратегії. Рівні стратегічних	Лекція, практичне заняття	[4-6]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	0,1	До наступного заняття за розкладом

<p>змін: стратегія, що продовжується, рутинні стратегічні зміни, обмежені зміни, радикальні стратегічні перетворення, зміна напрямку руху. Критерії визначення рівня стратегічних змін.. Масштаби стратегічних перетворень (завоювання нових ринків, освоєння нових продуктів, перехід до іншої галузі, зміна напрямку діяльності, місії та цілей) та особливості їх здійснення.</p>					
<p>Тема 3. Етапи реалізації стратегії підприємства. Головні завдання реалізації стратегії. Організація ефективної реалізації стратегії підприємства: кадрове забезпечення, створення ключових компетенцій і конкурентних можливостей, приведення оргструктури у відповідність зі стратегією.</p>	Лекція, практичне заняття	[1-2,]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття, розв'язати задачі	0,1	До наступного заняття за розкладом
<p>Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін Діагностика стратегічних ресурсів підприємства. Забезпечення та розподіл ресурсів для виконання стратегічних проблем. Ресурсні стратегії як тип забезпечуючих стратегій в стратегічному наборі підприємства. Зона стратегічних ресурсів як сегмент ринку. Матриця «Значущість ресурсу-доступність ресурсу».. Сутність компетенції стратегічних змін.</p>	Лекція, практичне заняття	[1-3]	Опрацювати лекційний матеріал, Пройти тестування до теми	0,1	До наступного заняття за розкладом
<p>Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства .Сутність та використання</p>	Лекція, практичне заняття	[5-6]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуват	0,1	До наступного заняття за розкладом

<p>когнітивного підходу в підприємницькій діяльності. Передумови розвитку когнітивної школи. Частковий інкременталізм або політика фрагментарності. Складові логічного інкременталізму. Характеристика організації, що навчається. Сутність організації, що навчається, її навички і уміння: системне мислення, інтелектуальні моделі, загальне бачення, групове навчання та інші. Навички, необхідні для досягнення організаційного консенсусу.</p>			<p>ися до практичного заняття</p>		
<p>Тема 6. Стратегічні зміни на різних етапах організації . Управління стратегічними змінами та життєвий цикл підприємства. Теорії життєвого циклу підприємства. Характеристика основних етапів життєвого циклу організації (зародження, формалізація, розвиток, переорієнтація/занепад) Життєвий цикл організації та відповідність типів управління кожному етапові життєвого циклу.</p>	<p>Лекція, практичне заняття</p>	<p>[4-5]</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття</p>	<p>0,1</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>
<p>Тема 7. Організаційні аспекти стратегічних змін. Створення "стартового майданчика": проведення стратегічного діагнозу, розробка схеми можливого опору, мобілізація менеджерів та працівників на підтримку змін, вибір необхідного методу, організація допомоги консультантів. Планування процесу змін: орієнтація на вирішення стратегічних проблем,</p>	<p>Лекція, практичне заняття</p>	<p>[4-7]</p>	<p>Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття</p>	<p>0,1</p>	<p>До наступного заняття за розкладом</p>

планування впровадження, використання модульної структури. Розділення стратегічних процесів від конфліктів з поточними.					
Тема 8. Функціональні стратегії. Функціональні стратегії як складова стратегічного набору Цільовий підхід до розробки стратегічного набору і функціональних стратегій. Сутність функціонального потенціалу управління підприємством. Визначення та класифікація функцій управління. Взаємозв'язок функцій управління підприємством як елементів системи.	Лекція, практичне заняття	[6-7]	Опрацювати лекційний матеріал, підготуватися до практичного заняття	0,1	До наступного заняття за розкладом
Тема 9. Маркетингові стратегії. Виробнича стратегія. Фінансова стратегія. Стратегія управління персоналом. Стратегія матеріально – технічного забезпечення. Стратегія організаційних перетворень. Екологічна стратегія. Логістична стратегія. Характеристика моделей і методів розробки основних функціональних стратегій. Зв'язок функціональних, ресурсних та продуктово – товарних стратегій	Лекція, практичне заняття	[6-7]	Опрацювати лекційний матеріал, пройти тестування до попередніх тем	0,1	До наступного заняття за розкладом
Підсумкове практичне заняття	Практичне заняття		Контрольна робота	0,1	Згідно розкладу
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система оцінювання курсу	<p>100 балів – 50 балів протягом семестру та 50 балів за екзамен;</p> <p>“відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв'язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв'язки; вільно володіє науковими термінами;</p> <p>“добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні</p>				

	<p>відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності в розв'язках;</p> <p>“задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповідях, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки;</p> <p>“незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.</p>
Вимоги до письмової роботи	Відповідно до навчального плану, студент виконує одну контрольну роботу, яка є допуском до складання іспиту. Головна її мета – перевірка самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних положень курсу. При розв'язанні задач студент має детально вказувати, яким саме був хід його роздумів, якими формулами він користувався.
Семінарські заняття	Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.
Умови допуску до підсумкового контролю	<ul style="list-style-type: none"> – оцінка за поточне тестування (10 балів); – оцінка за відповіді на всі основні та додаткові запитання під час аудиторних занять (15 балів); – оцінка за контрольну роботу (15 балів); – оцінка за самостійну роботу (10 балів).
7. Політика курсу	
<p>- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);</p> <p>- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;</p> <p>- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.</p> <p>Засвоєння пропущеної теми лекції з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового контролю. Пропуск лекції з неповажної причини відпрацьовується студентом відповідно до вимог кафедри, що встановлені на засіданні кафедри (співбесіда, реферат тощо).</p> <p>Пропущені практичні, семінарські та лабораторні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує згідно з графіком консультацій. Поточні „2”, отримані студентом під час засвоєння відповідної теми на практичному, семінарському та лабораторному занятті перескладаються викладачеві, який веде заняття до складання підсумкового контролю з обов'язковою відміткою у журналі обліку роботи академічних груп.</p>	
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Буртняк І.В. Практикум з предмету моделі стратегічного управління 2. Буртняк І.В. Конспект практичних занять з предмету моделі стратегічного управління 3. Дикань В. Л. Моделі стратегічного управління: навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с. 4. Петрова, І. Л. Стратегічне управління людськими ресурсами : навч. посіб. / І. Л. Петрова. — К. : КНЕУ, 2013. — 466, [6] с. 5. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів вищих на- вчальних 	

закладів / Уклад.: , В.О. Могилко, І.А. Дмитрієв, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, І.Ю. Шевченко, О.А. Ященко. – Х.: ХНАДУ, 2016. – 252 с

6. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: Навч. Посібник для студ. екон. спец. / Л.Д. Забродська. – Харків: Консум, 2004. – 208 с.
7. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління: Підручник / Б.М. Мізюк. – Львів: Магнолія 2006, 2009. – 744 с.

Викладач _____

Благун І.С.

Підпис викладача на оригіналі документа